



*Magasin*  
**PARTAGE**  
*Circulaire et solidaire*



19H15 : RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022-2023

19H45 : SOUS GROUPES THÉMATIQUES

20H15 : APÉRO !

Par

Anne, Gaëlle, Jackie, Marie Caroline, Pauline  
Alexandre, Vincent et Laurent

*Magasin*  
**PARTAGE**

*Circulaire et solidaire*



*La seconde main tendue à tous*

**RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022-2023**

# DES INFORMATIONS POUR NOS PRÉCIEUSES PARTIES PRENANTES

1

Le modèle anglais et la vision

2

Les équipes de coordination

3

Les magasins de bénévoles en or

4

Les jeunes en formation

5

L'impact environnemental

6

L'impact social

7

Le développement économique

8

Le projet partagé et la gouvernance

1

# L'EXEMPLE DU ROYAUME UNI, UNE RÉUSSITE NATIONALE



## DES MAGASINS ASSOCIATIFS DE SECONDE MAIN AU SERVICE DE LA GÉNÉROSITÉ



- Plus de **11 000 magasins associatifs** au Royaume-Uni
- Un soutien d'associations caritatives locales à travers une **diversification des sources de financements**
- Un impact environnemental considérable qui **évite la mise en décharge de 40 tonnes de textiles par an/ magasin.**



1

# UN PROJET PARTAGÉ QUI SE DÉPLOIE

## LA VISION

Encourager les associations à créer des magasins pour **remettre l'économie au service de l'intérêt général**

## L'AMBITION

Créer un **modèle social, environnemental et économique pérenne** facilement duplicable, pour déployer la générosité

## LA MISSION

Offrir de **beaux magasins** de seconde main pour un **accueil digne et chaleureux** de la diversité et des populations fragilisées



2

## VANNES POTERNE, L'ÉQUIPE HISTORIQUE

RENDEZ-NOUS VISITE  
RIEN QUE POUR LE PARTAGE...



Gwendoline  
Responsable réseaux  
sociaux



Delphine  
Responsable équipe de  
coordination



Adrien  
Responsable vente en ligne

2

## LORIENT, L'ÉQUIPE MAGASIN A DU TALENT

RENDEZ-NOUS VISITE  
RIEN QUE POUR LE PARTAGE...



Klervi  
Responsable de magasin



Clémentine  
Responsable clients



Nolwen  
Mobilisation bénévoles



Alice  
Responsable visibilité



2

# VANNES LE BRIX, LE MAGASIN AU COEUR DE LA VILLE

RENDEZ-NOUS VISITE  
RIEN QUE POUR LE PARTAGE...



Charlène  
Responsable impact social



Marilou  
Responsable équipe de  
coordination



Alexandre  
Responsable clients



Manon  
Responsable communication

3

## DES MAGASINS DE BÉNÉVOLES

*Des équipes de bénévoles au service de l'intérêt général*



Plus de 120 bénévoles réguliers aident l'équipe de coordination au quotidien  
(80 à Le Brix, 20 à Poterne et 20 à Fontaine)

4

## FAVORISER LES ÉCHANGES ET LA FORMATION INTERGÉNÉRATIONNELLE



### LES CONSTATS DES FRAGILITÉS :

- 20% des jeunes souffrent de troubles dépressifs en 2023
- 36% des personnes âgées ont un sentiment de solitude fréquent

Sources: Rapport sur l'isolement (Petits Frères des Pauvres, 2021), Santé Publique France 2023

### LES RICHESSES DE MAGASIN PARTAGE :

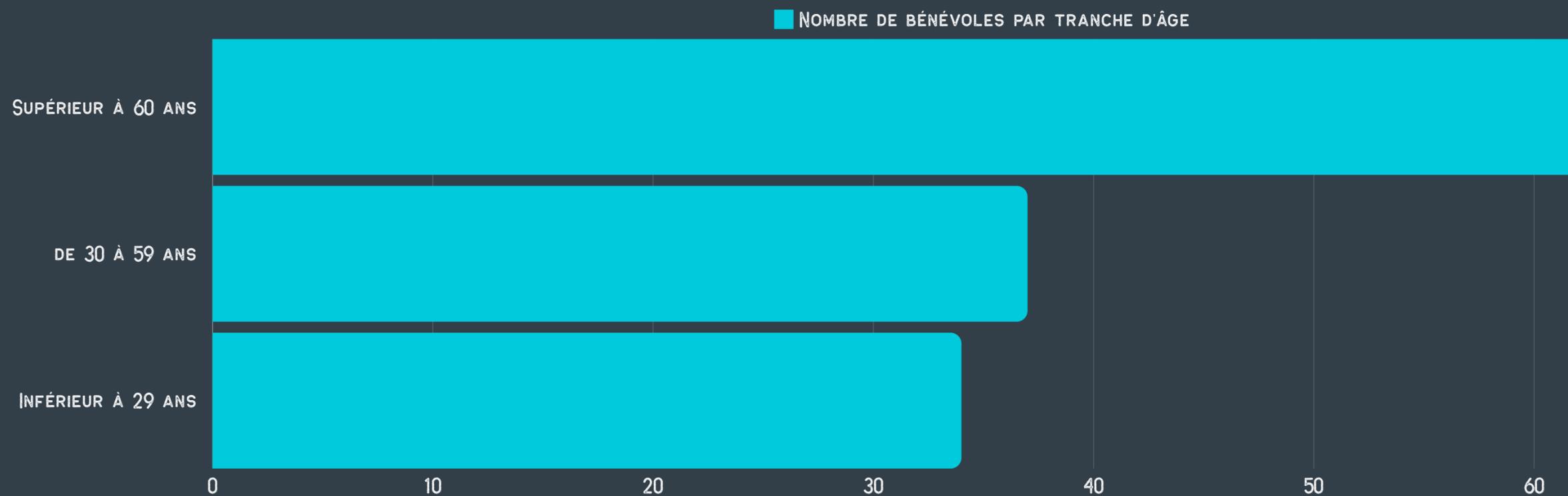
- Un projet solidaire commun, qui s'organise autour d'une équipe de bénévoles âgés entre 16 et 85 ans
- Un lieu de partage, d'accueil, d'apprentissages et de liens
- Du plaisir décuplé à travers la recherche de sens et la joie d'aider

4

# FAVORISER LES ÉCHANGES ET LA FORMATION INTERGÉNÉRATIONNELLE

## DES ÉQUIPES INTERGÉNÉRATIONNELLES

La mixité générationnelle des équipes favorise les échanges et la formation intergénérationnelle



4

# FAVORISER LES ÉCHANGES ET LA FORMATION INTERGÉNÉRATIONNELLE

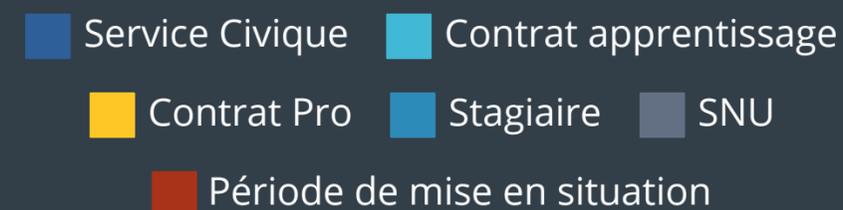
## UN LIEU DE FORMATION ET D'EXPÉRIMENTATION

Sur la période 2022-2023, le cumul des périodes de formation ou d'expérimentation dispensées par Magasin Partage représente au total **7 années**.

Des jeunes venant de tous les horizons



Répartition des **7 années** de formation par type de contrats



5

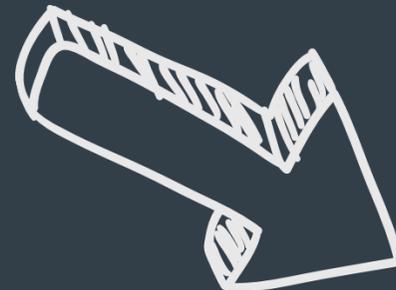
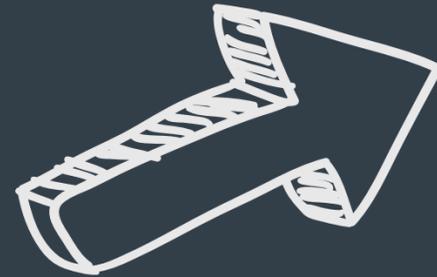
# L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL, ANNÉE 2022-2023



NOMBRE DE PIÈCES VALORISÉES EN UNE ANNÉE ET IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ASSOCIÉS

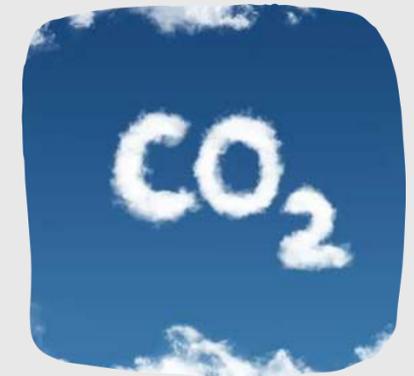
**56 000 PIÈCES**  
VENDUS EN MAGASIN

SOIT  
PRÈS DE 215 PIÈCES  
VALORISÉES / JOUR  
DANS LES ATELIERS



**1 830 TONNES DE CO<sub>2</sub> EQ**  
ÉCONOMISÉES EN ÉVITANT LA  
PRODUCTION DE NOUVEAUX VÊTEMENTS

SOIT  
1 045 A/R PARIS NEW-YORK  
EN AVION



**62 450 M<sup>3</sup> D'EAU**  
ÉCONOMISÉS EN ÉVITANT LA  
PRODUCTION DE COTON

SOIT  
LA CONSOMMATION  
ANNUELLE DE 310 FOYERS DE 4  
PERSONNES



5

# LES ATELIERS DE VALORISATION ET DE COUTURE

*Des vêtements chouchoutés par les bénévoles*

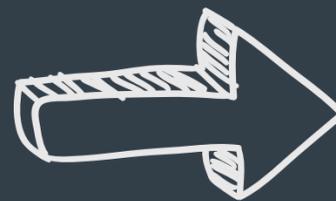
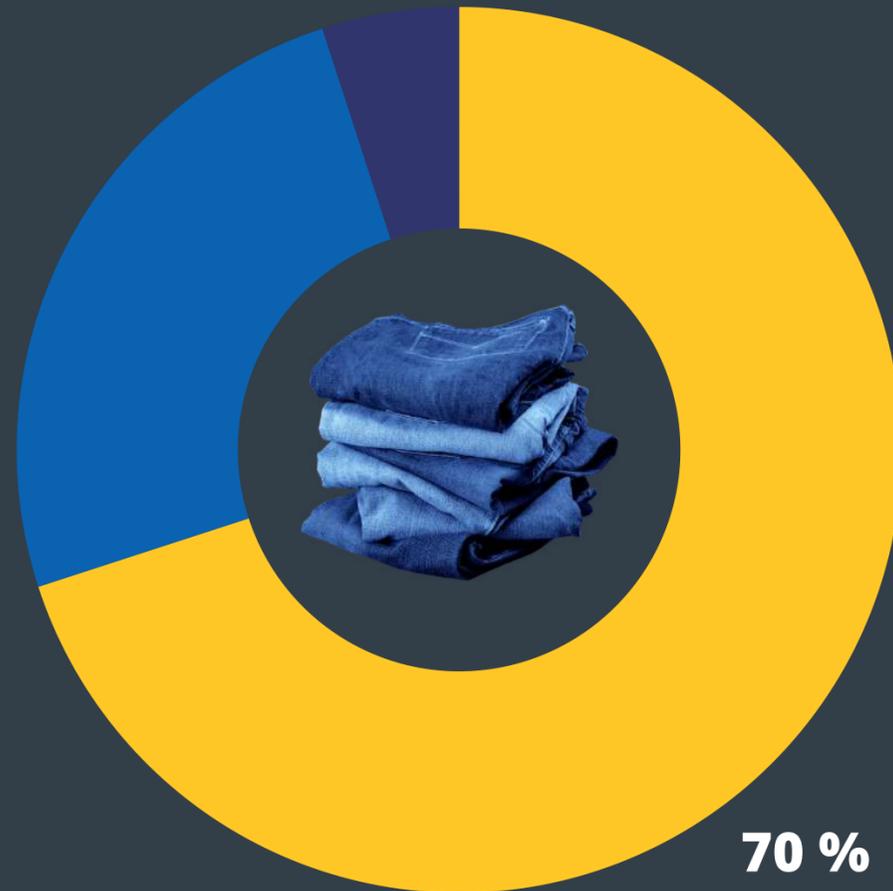


70% des vêtements donnés sont remis en état et vendus dans les magasins

Temps de valorisation moyen estimé par pièce à 15 minutes

**5 %**  
DONS AUX  
ASSOCIATIONS LOCALES

**25 %**  
COLLECTE  
LE RELAIS RENNES



Mise sur cintre et taille  
9.1%

Définition du prix  
9.1%

Mise en rayon  
9.1%

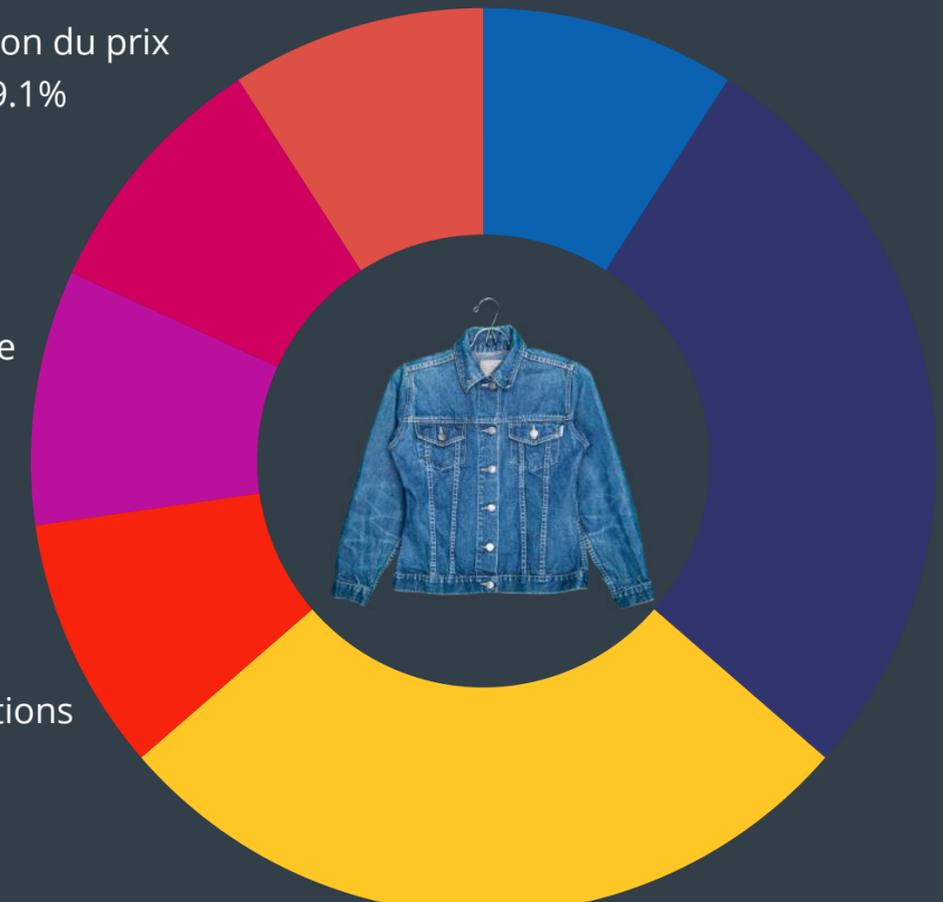
Réception et tri  
9.1%

Couture et réparations  
9.1%

Vérifications vts  
27.3%

Défroissage et nettoyage des tâches  
27.3%

**70 %**  
VALORISÉS EN MAGASIN

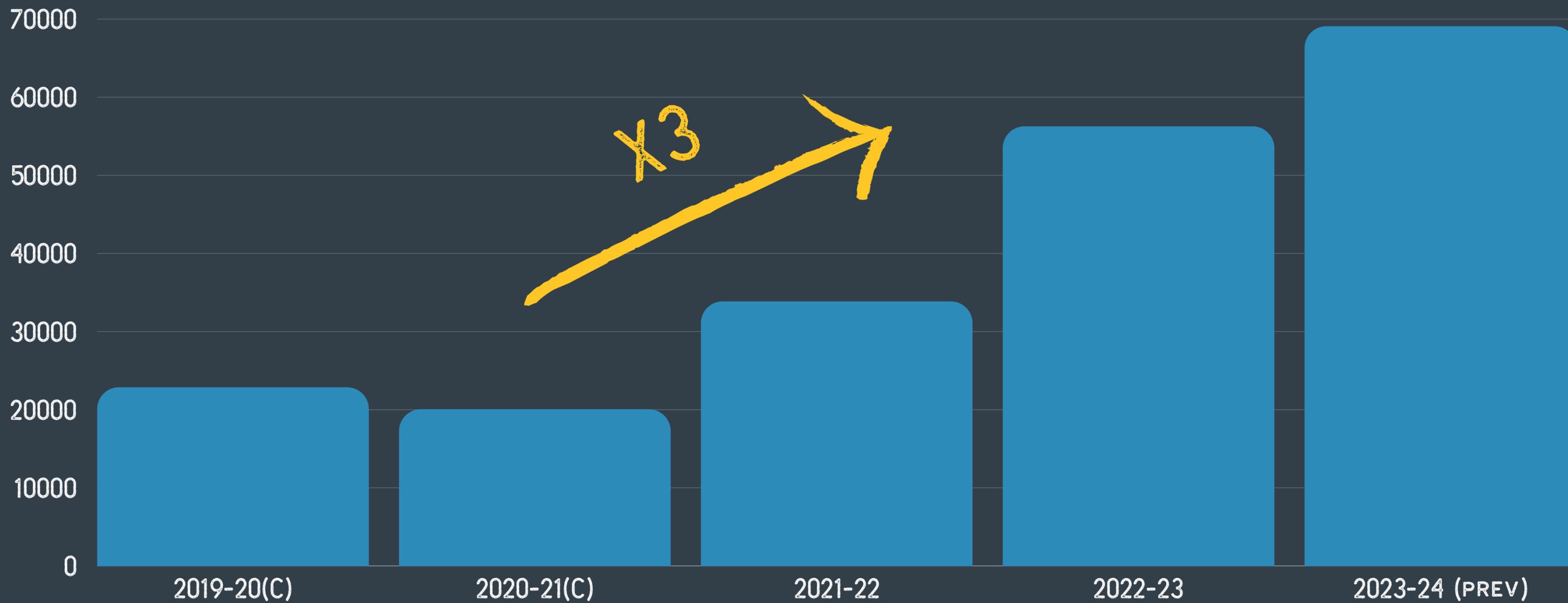


5

# LES ATELIERS DE VALORISATION

*Le nombre de vêtements valorisés triplent*

Evolution du nombre de pièces valorisées par an

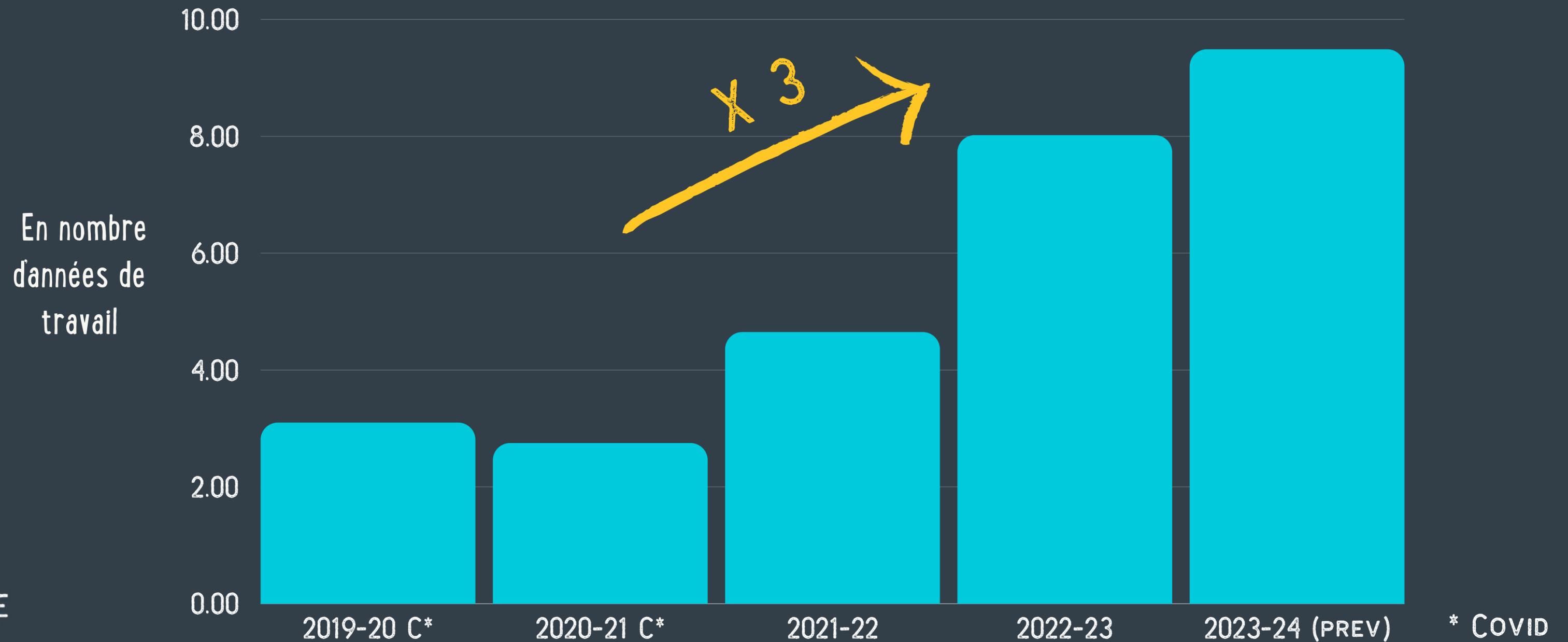


# LES ATELIERS DE VALORISATION

*Le nombre d'heures de travail triplent*



Evolution du temps de travail des équipes bénévoles pour valoriser les vêtements donnés



6

# L'IMPACT SOCIAL PARTAGÉ

Les comptes des bénéficiaires sociaux explosent

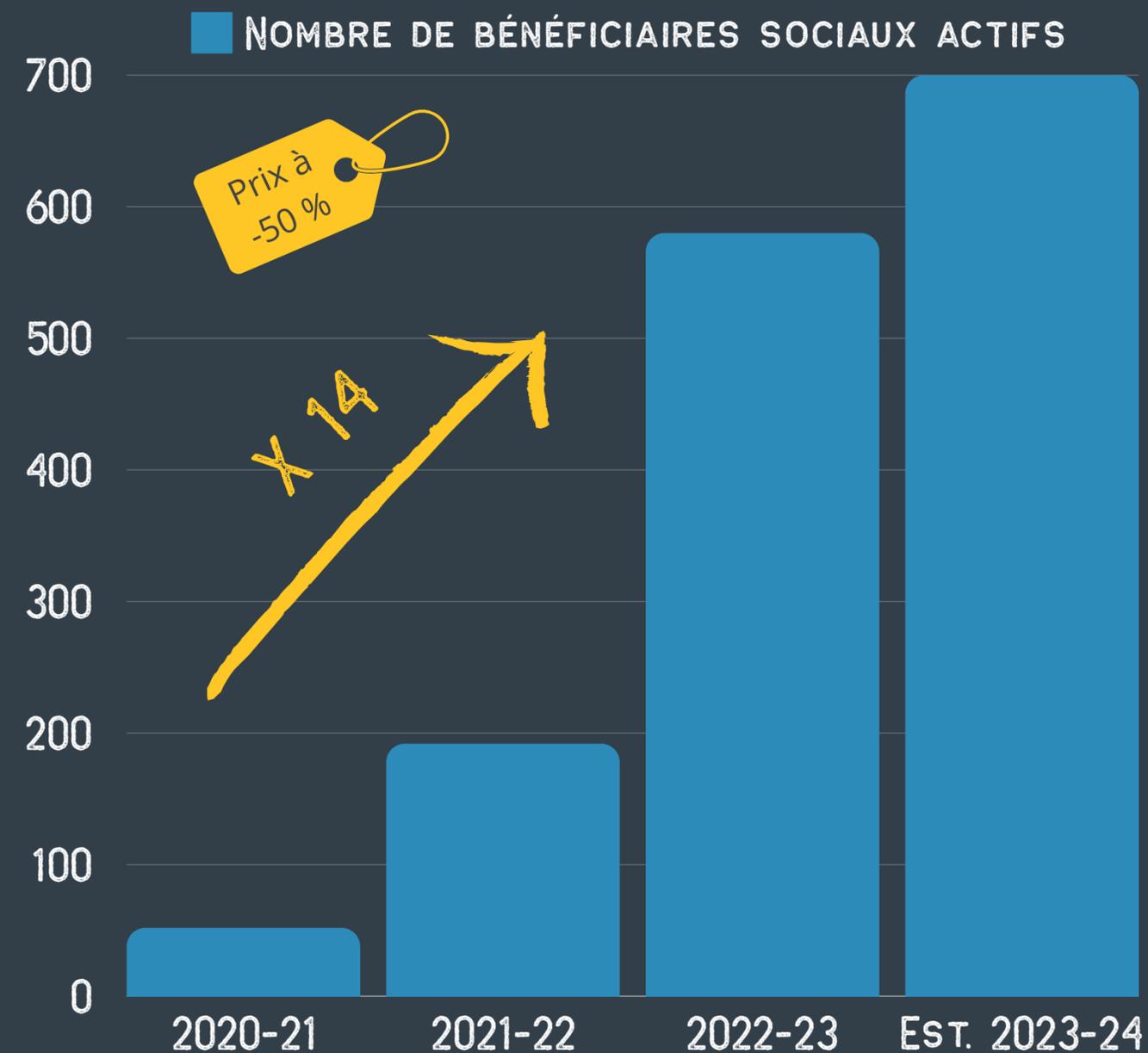


## BÉNÉFICIAIRES SOCIAUX ACTIFS

Le nombre de personnes qui ont bénéficiées d'une réduction à -50% a été multiplié par 14.

	2020/2021	2021/2022	2022/2023	ESTIMATION 2023/2024
BÉNÉFICIAIRES SOCIAUX ACTIFS*	52	192	580	Est. 700

\* Bénéficiaire social qui a réalisé au moins un achat à - 50% sur la période concernée



# L'IMPACT SOCIAL PARTAGÉ

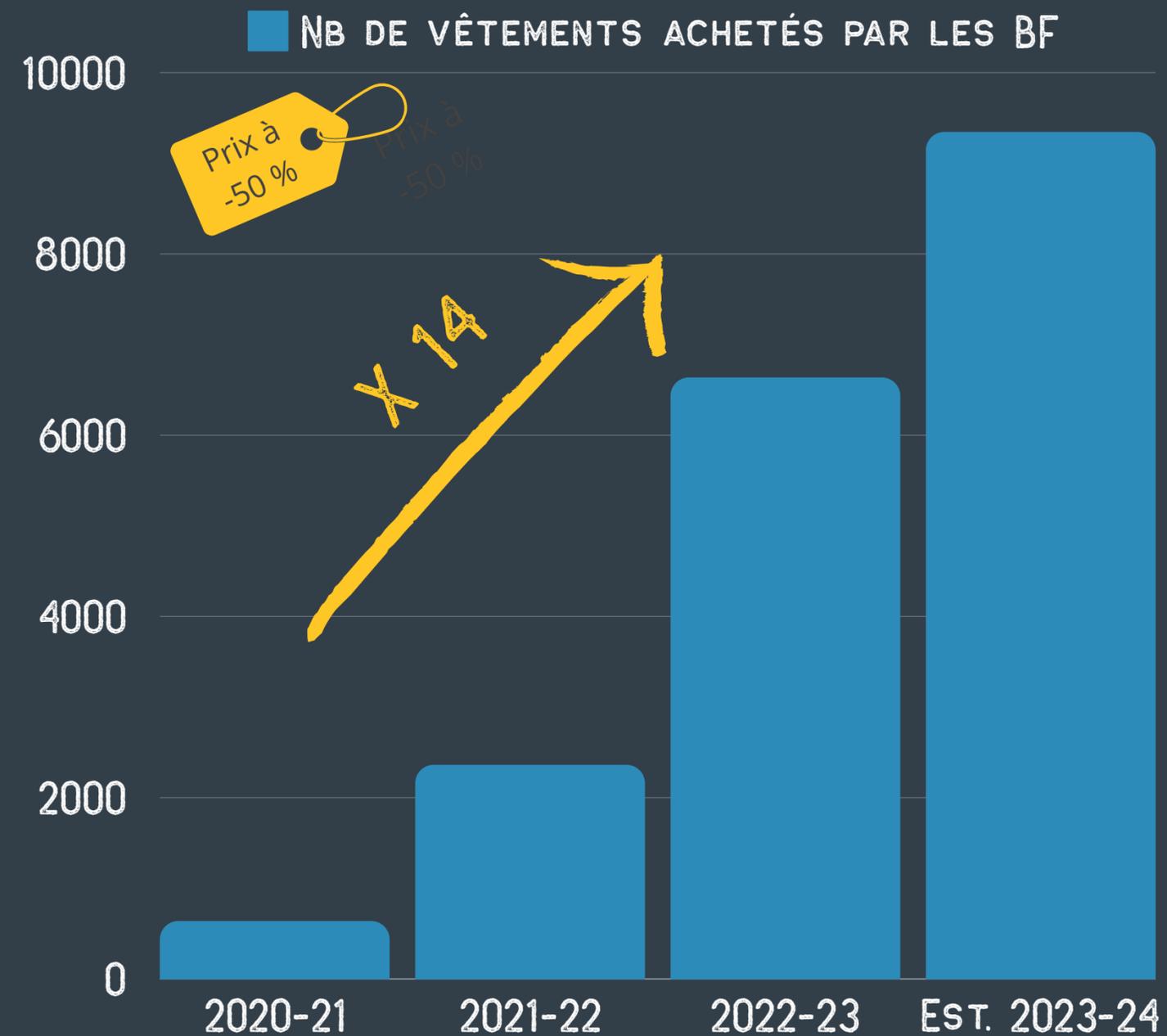
Les achats des bénéficiaires sociaux explosent



## ACHATS DES BÉNÉFICIAIRES SOCIAUX

Le nombre de vêtements achetés à - 50% a été multiplié par 14.

	2020/2021	2021/2022	2022/2023	ESTIMATION 2023/2024
NOMBRE DE VÊTEMENTS ACHETÉS PAR LES BÉNÉFICIAIRES SOCIAUX	640	2 363	6 637	EST. 9 346



# L'ORIGINE DES BÉNÉFICIAIRES SOCIAUX

*Des bénéficiaires sociaux actifs envoyés par la majorité des associations locales*



Autres associations (Sauvegarde 56...)

10.2%

Resto du cœur

2.8%

CAF

4.4%

Département

5.2%

CLEAS

5.2%

CCAS

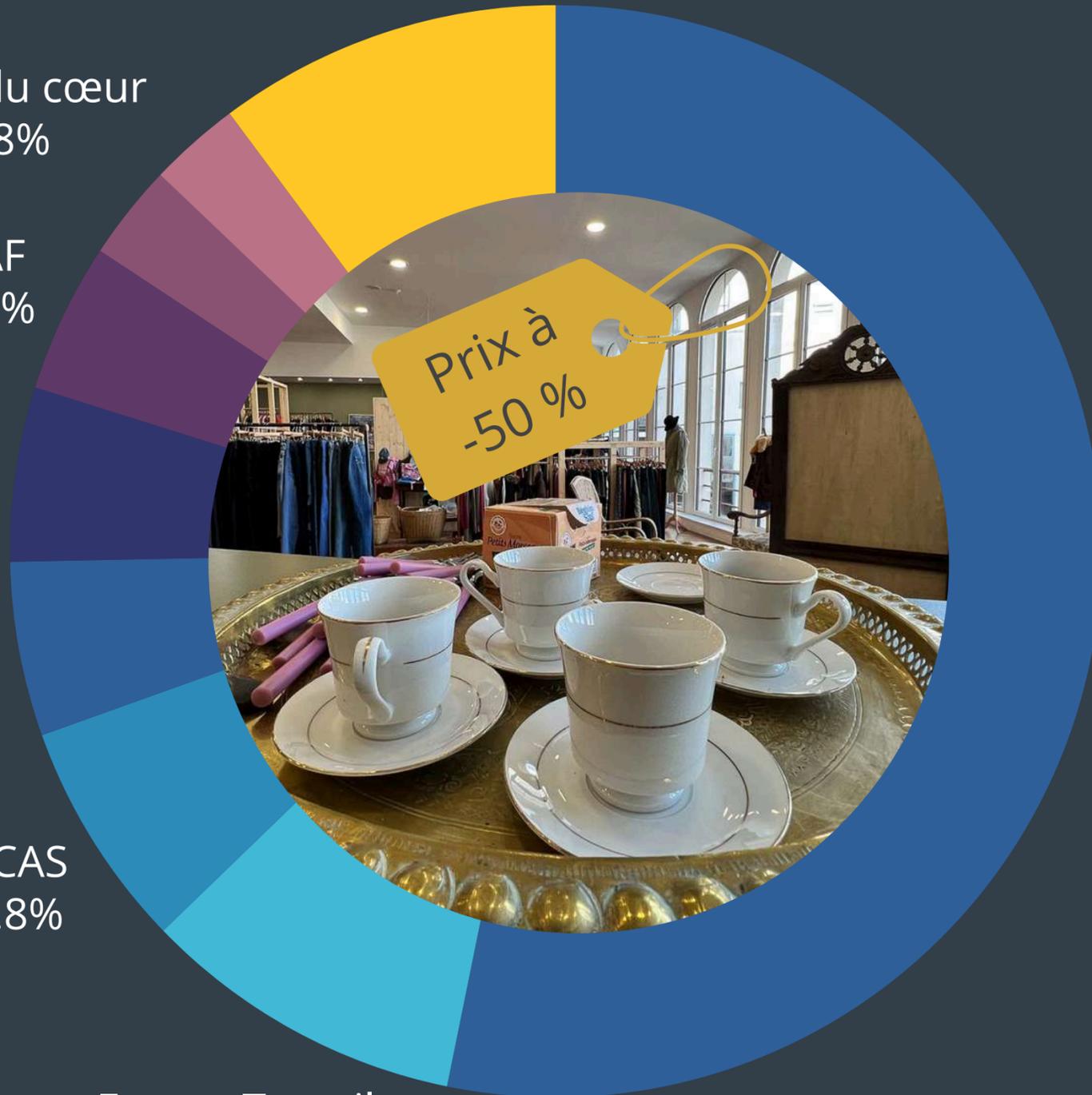
6.8%

France Travail

9.6%

Etudiants

53.2%



6

# LES ANIMATIONS SOLIDAIRES ET SOCIALES POUR TOUS



## Lundis solidaires

Etudiants, bénéficiaires sociaux, déplacés ukrainiens (700 comptes actifs)



**Formation des jeunes**  
Périodes d'apprentissage et de stage et périodes de mise en situation pour les bénévoles accompagnés.



## Accueil & convivialité

Le café "la Pause Partage".  
Un lieu d'écoute et de convivialité pour tous les bénéficiaires du magasin.



**Coaching vestimentaire**  
Programme "Les Potentielles" avec Pôle Emploi.



7

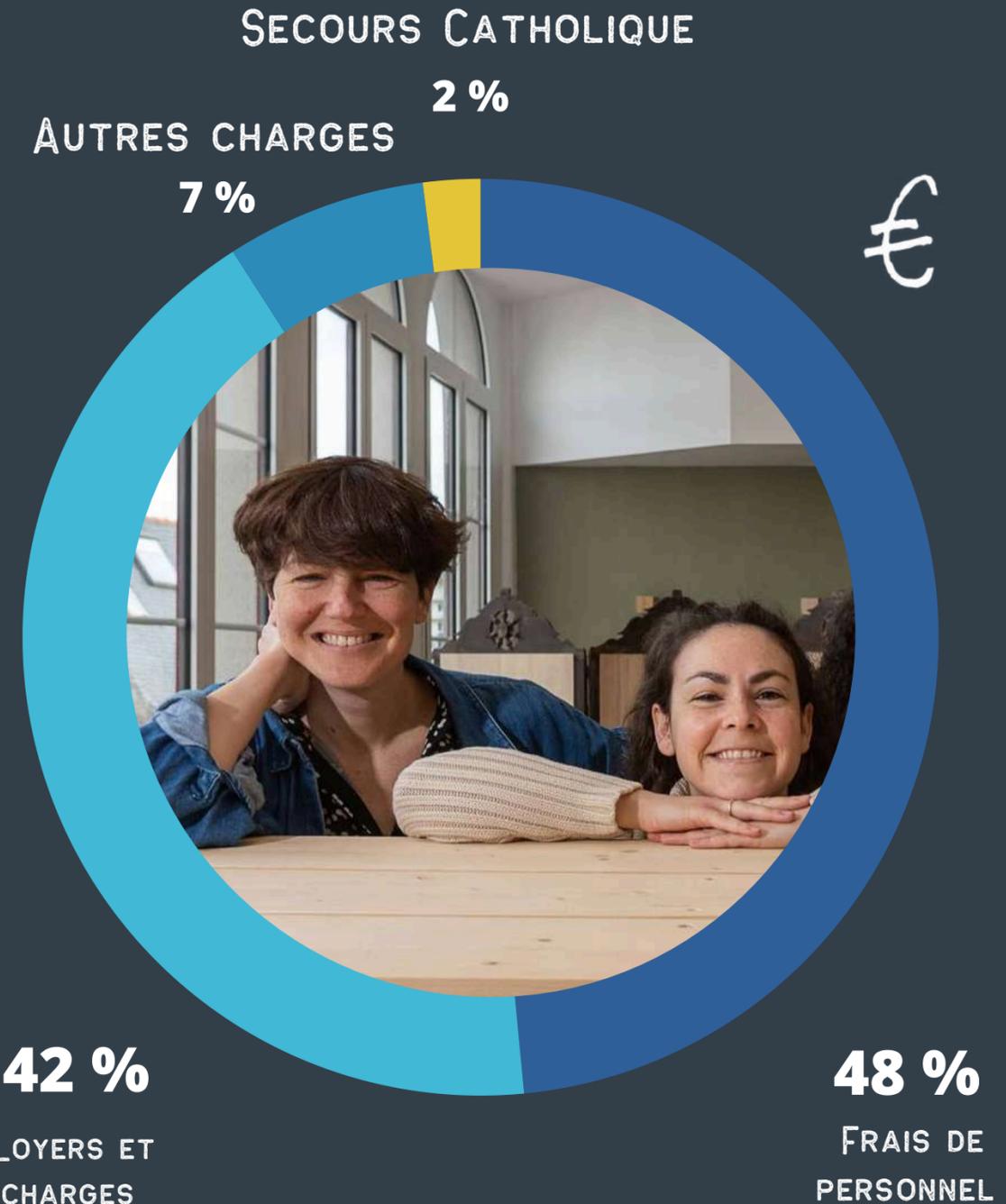
## LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

*Le fruit de notre travail partagé*

### LES VENTES DES MAGASINS RENDENT POSSIBLE :

- La **remunération des équipes** pour animer et organiser chaque magasin.
- L'accueil des équipes et des bénéficiaires dans des **locaux chaleureux** de centre-ville.
- Le financement des **580 comptes bénéficiaires sociaux** (tarif -50%)
- La stabilité et la **pérennité du projet** solidaire (autofinancé).
- **Le soutien d'associations** caritatives locales (visibilité, engagement bénévoles et financement).

*Merci!*





# L'ÉQUIPE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

*Au service du projet*

JACKIE RAFFY

RESPONSABLE  
FINANCES,  
CONTÔLE DE  
GESTION ET  
FINANCEMENT



LAURENT DELPIERRE

COORDINATION  
&  
ANIMATION  
DES ÉQUIPES



*Magasin*  
**PARTAGE**  
*Circulaire et solidaire*

CLAIRE WEISS

RESPONSABLE  
VISION  
& RÉPONSES  
APPELS À  
PROJETS



VINCENT DE BLIGNIÈRES

RESPONSABLE  
RELATIONS  
EXTÉRIEURES  
&  
PARTENARIATS



EMILIE DELPIERRE

RESPONSABLE  
DES LOCAUX,  
TRAVAUX ET  
AMÉNAGEMENT  
VISION

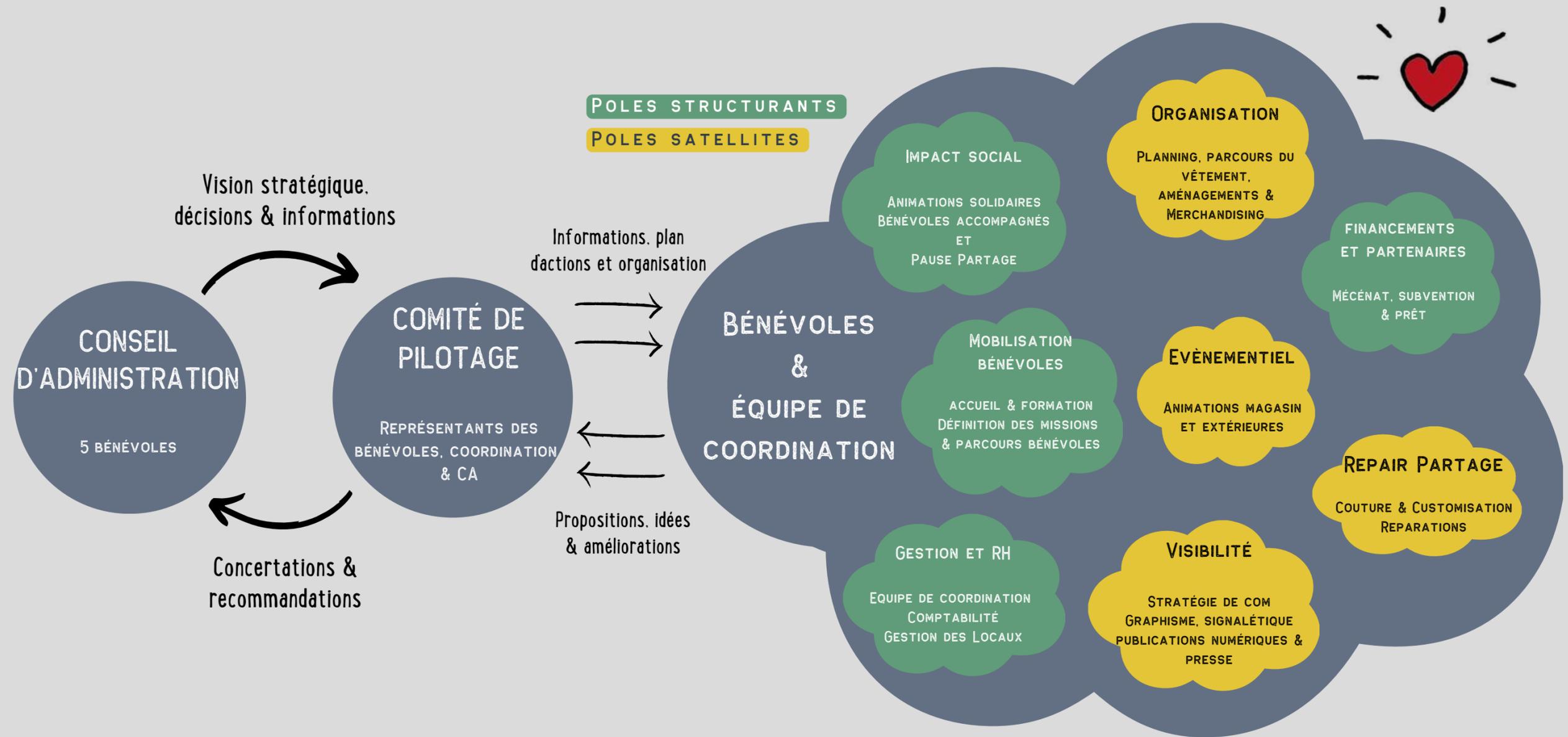


# LA GOUVERNANCE PARTAGÉE

## LA GOUVERNANCE

## &

## LES ATELIERS



Les ateliers : coconstruire et être force de propositions  
Un ou deux bénévoles référents responsables de l'animation de l'atelier

# APRÈS 5 ANS D'EXISTENCE, LES ANCRAGES LOCAUX SE MULTIPLIENT

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE VIABLE  
&  
UN MODÈLE DE SOLIDARITÉ  
DURABLE

**FRANCE ACTIVE**   
Les entrepreneurs engagés  
**BRETAGNE - BREIZH**

**laNef**  
finance éthique

  
**Secours  
Catholique**  
Caritas France

UN ANCRAGE DE PROXIMITÉ &  
DES PARTENARIATS LOCAUX

 **VANNES**

 **Pôle  
ESS**  
PAYS DE VANNES

  
**pôle emploi**

Avec le soutien de

  
Région  
**BRETAGNE**

Accueil  
des déplacés  
**Ukrainiens** 

**FDVA**  
FONDS POUR LE  
DÉVELOPPEMENT  
DE LA VIE  
ASSOCIATIVE

**afev**   
CRÉATEUR DE LIENS SOLIDAIRES

**info**   
Lorient  
**Jeunes**  
EXPLORER LES POSSIBLES

**HOVIA**  
L'AUDACE SOLIDAIRE

  
**Coût de  
Vannes**

  
**AMISEP**

  
**MORBIHAN**



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022-2023  
*La seconde main tendue à tous*